

הסכם למתן שירותי פרסום

שנערך ונחתם ביום 05 בחודש פברואר בשנת 2019

בין:

חברת ב.מ. טק בע"מ

דרך חיפה 19, קריית אתא

(להלן: "נותנת השירות" ו/או "החברה")

-מצד אחד-

לבין:

קומפלקס כימיקלים בע"מ ת.ז. ח.פ. 512560111

באמצעות מנהליה ומורשה החתימה מטעמה (במידה שהלקוח הינו חברה):

_____, ת.ז. _____

(להלן: "הלקוח" ו/או "המזמין")

-מצד שני-

הואיל: והחברה מפעילה משרד פרסום המספק ללקוחותיו, בין שאר, שירותי פרסום הכוללים קידום מכירות, מיתוג עסקי, יח"צ, שיווק, הקמת אתרי אינטרנט ועיצובם וכיוצ"ב (להלן: "השירותים");

והואיל: והלקוח פנה לחברה והוא מעוניין לקבל ממנה ו/או לשכור עבורו את השירותים מטעם החברה;

והואיל: והצדדים מעוניינים להגדיר את יחסיהם, זכויותיהם, חובותיהם והתחייבויותיהם ההדדיות, הכל כאמור וכמפורט להלן בהסכם זה;

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

א. מבוא:

1. המבוא להסכם זה והנספחים לו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
2. כותרות הסעיפים בהסכם לנוחות הקורא בלבד, ולא יעשה בהן כל שימוש בפרשנות ההסכם.
3. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה ו/או דו משמעות בין הוראות ההסכם הנ"ל לבין הוראות נספחי ההסכם ו/או כל מסמך חיצוני אחר, תגבר ההוראה המטיבה עם החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי ולבחירתה הבלעדית, וההוראה שכביכול עומדת בסתירה להוראה אחרת- תקרא ותפורש יחד עמה לטובת החברה.
4. הוראות הסכם זה מנוסחות בלשון זכר מטעמי נוחות והינן מתייחסות לגברים ונשים כאחת.
5. שינויים בהסכם זה יעשו ויכנסו לתוקף, רק אם נעשו בכתב ונחתמו על ידי שני הצדדים.
6. בכל מקום בו מצוינת בהסכם זה המילה "לקוח" ו/או "מזמין", הכוונה היא גם לגורם שביצע בפועל את הזמנת השירותים עפ"י הסכם זה עבור הלקוח.

ב. השירותים:

7. החברה מספקת ללקוחותיה שירותי פרסום נפרדים באמצעים שונים, כדלהלן:
 - 1) פרסום באמצעות מסכי ענק (לחברה קיימים 5 שלטי חוצות דיגיטליים);
 - 2) הצבת "באנרים" (מודעה גרפית) מעוצבים באתרי תוכן אינטרנטיים המופעלים ע"י החברה (5 אתרי TIMES אינטרנטיים);
 - 3) קידום אורגני (כגון כתבות תדמית) במסגרת אתרי תוכן אינטרנטיים המופעלים ע"י החברה;
 - 4) פרסום באמצעות אתר 'פייסבוק' (facebook);
 - 5) פרסום באמצעות אתר 'יוטיוב' (youtube);
 - 6) כרטיס דיגיטלי;
 - 7) קידום מכירות;
8. הלקוח מצהיר שהובהר לו, כי כל שירות ושירות המנוי דלעיל מתבצע באופן נפרד ובלתי-תלוי באחר, כל שירות הינו בעל תעריף נפרד, ואופן הפרסום הכרוך בכל שירות הינו שונה מהאחר.
9. בהתאם לדרישת הלקוח, יסופקו ללקוח השירותים המופיעים בס"ק _____ בלבד, כאמור בסעיף 6 לעיל. השירותים יסופקו באופן, בהיקף ובכמות המצוינים בנספח פירוט השירותים המצ"ב כנספח א' להסכם זה.
10. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוסכם בזאת שהלקוח יהיה רשאי לפנות לחברה בבקשה לשנות ו/או להחליף ו/או להגדיל את היקף השירותים והפלטפורמות שבמסגרתן ניתנים השירותים. לחברה יהיה שיקול הדעת המלא והבלעדי באם להיענות לבקשת הלקוח, בהתאם למגבלותיה והתחייבויותיה של החברה, ובכל אופן, אין באף בקשה או בשינוי בפועל בשירותים המוסכמים שניתנים ללקוח, כדי להפחית מסכום התמורה החודשי הקבוע בהסכם זה, אלא רק להוסיף לסכום זה.
11. מובהר ללקוח שאין בהסכם זה כדי להקנות לו בלעדיות לאספקת שירותים מצד החברה, והחברה תהא רשאית, על פי שיקול דעתה, לספק ללקוחותיה ו/א לצדדים שלישיים את במהלך קיום הסכם זה.

ג. תקופת ההסכם:

12. הסכם זה ייכנס לתוקפו במועד חתימתו, והשירותים יינתנו ללקוח על בסיס חודשי למשך שנה קלנדרית אחת שלמה ומלאה (12 חודשים מלאים).
13. הצדדים יהיו רשאים להאריך את תקופת ההסכם בתקופות נוספות, במידה ויחפצו בכך במהלך ההסכם או לאחריו.

ד. התמורה:

14. בגין אספקת השירותים המפורטים בהסכם זה, ישלם הלקוח לחברה סך חודשי של _____ ₪ בתוספת מע"מ כחוק בגין כל חודש (להלן: "התמורה"), כמפורט בנספח א' להסכם זה. כל תשלום חודשי יועבר לידי החברה ביום ה- _____ של חודש שעבורו ניתנים ללקוח השירותים ע"י החברה.
15. הלקוח מצהיר, כי התמורה הנ"ל נקבעה בין הצדדים בהתאם לתקציב שהלקוח ביקש להעמיד לצורך מימון שירותי הפרסום.

16. בגין כל תשלום חודשי, תימסר ללקוח חשבונית מס כדין.

17. מסירת המחאה לא תחשב כתשלום, ורק פירעונה בפועל של המחאה במועד הקבוע לו בהסכם זה- ייחשב כתשלום בפועל.

18. מוצהר ע"י הלקוח, כי התמורה הקבועה לפי הסכם זה הינה התמורה הסופית שהסכים לקוח לשלם לחברה, וכי לא תשמע על-ידי הלקוח כל טענה שעניינה קיזוז מהתמורה ו/או תשלום ביתר לחברה.

ה. הצהרות הלקוח והתחייבויותיו:

19. הלקוח מתחייב למלא את כל התחייבויותיו על פי הסכם זה ללא דופי, לרבות ובמיוחד התחייבויות הלקוח לביצוע התשלומים החודשיים לחברה בסכום ובמועד המוסכם בהסכם זה.

20. הלקוח מצהיר בזאת, כי קיבל מהחברה הסבר מקיף על שירותי הפרסום הנדרשים והאופן שבו הם מתבצעים, ואין לו אף טענה ו/או דרישה בנוגע לשירותים ולהוראות הסכם זה.

21. הלקוח מצהיר, כי תוכן הפרסום שמסר לחברה הינו נכון ואין בו ו/או בעצם פרסומו כדי לפגוע בזכויותיו של צד שלישי אחר, ומובן היטב ללקוח כי החברה לא תהיה אחראית בשום אופן על נכונות הפרסום או על תוכן הפרסום המתבקש ע"י הלקוח. הלקוח נוטל על עצמו את מלוא האחריות בגין כל פגיעה ו/או נזק שיגרמו לצד שלישי ו/או לחברה כתוצאה מכך, ומתחייב לפצות ולשפות את החברה בגין כל נזק ו/או הוצאה ו/או תביעה ו/או דרישה שתופנה כנגדה.

ו. קניין רוחני:

22. החברה תהיה הבעלים הבלעדי של כל זכויות היוצרים ו/או כל זכות אחרת מכל סוג שהוא המוקנית על פי דין בכל היצירות, הפרסומות, שיטות השיווק וחומרי הפרסום השונים אשר נוצרו ו/או נרכשו לצורך ו/או במסגרת הסכם זה, לרבות אך מבלי לפגוע בכלליות האמור, כל טקסט אומנותי, תמונה, שרטוט, גרפיקה ועיצובים, לחנים, גיינגלים, מאמרים, סיסמאות, תצלומים וכל חומר פרסומי אחר.

23. החברה תהיה רשאית לנהוג בשירותים ובתוצרי השירות מנהג בעלים על כל הזכויות בהם לרבות זכויות יוצרים, פטנטים וסודות מסחריים ובכלל זאת להשתמש בהם, למכור אותם או חלקם לאחרים ולבצע בהם שינויים ותוספות לפי שקול דעתה הבלעדי.

24. הלקוח לא ימסור לצד שלישי כלשהו עותק מתוצרי השירות ומהתיעוד הנלווה להם או של כל חלק מהם, לא יפרסם, לא ימכור, לא ישווק ולא יעשה שימוש אחר בתוצרי השרות.

ז. יחסי הצדדים ואי-תחולת יחסי עובד-מעביד:

25. אין באמור בהסכם זה כדי ליצור בין הצדדים כל יחסי שותפות, ומובהר כי החברה משמשת כבעל מקצוע עצמאי המספק שירותים ללקוח.

ח. ביטול/הפסקת ההתקשרות:

26. במידה והלקוח יבקש לבטל ההסכם לאחר חתימתו, תפוצה החברה בפיצוי מוסכם בשיעור כולל של שלושה (3) תשלומים חודשיים כאמור בפרק 'התמורה' לפי הסכם זה. לסכום הפיצוי המוסכם יתווסף מע"מ.

27. תשלומי הפיצויים המוסכמים דלעיל נקבעו על-ידי הצדדים מראש, וסכומם המוסכם של הפיצויים הוערך ע"י הצדדים בהתאם לתוצאה המסתברת של הביטול ו/או ההפרה הקודמים להם.

ט. שונות:

28. מוסכם בין הצדדים, כי לבתי המשפט בעיר חיפה תהיה הסמכות הייחודית והבלעדית לדון בכל תביעה בקשר לפירושו, ביצועו ו/או הפרתו של הסכם זה.

29. מוסכם על הצדדים, כי כל שינוי בהסכם או בתנאים הכלליים יהיה תקף רק אם נעשה בכתב ונחתם על ידי הנציגים המוסמכים של הצדדים.

30. הודעה שתשלח על ידי צד למשנהו בדואר רשום, לפי מענו דלעיל תיראה כאילו הגיעה לתעודתה בתום 48 שעות ממועד שיגורה. הודעה שתשוגר בפקס תיראה כאילו הגיעה לתעודתה במועד שיגורה, בכפוף לאישור בדבר קבלתה על ידי הנמען.

ולראיה באו הצדדים על החתום במקום ובמועד הנקובים לעיל:

הלקוח
(חותמת וחתימה)

החברה

טופס פירוט השירותים

אני הח"מ (להלן: "הלקוח") מאשר להלן בחתימתי את הזמנת השירותים הנ"ל (נא הקף בעיגול את השירותים הנבחרים):

- (1) פרסום באמצעות מסכי ענק (לחברה קיימים 5 שלטי חוצות דיגיטליים);
משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום (ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח):

- (2) הצבת "באנרים" (מודעה גרפית) מעוצבים באתרי תוכן אינטרנטיים המופעלים ע"י החברה-
www.jerusalemtimes.co.il, www.haifatimes.co.il, www.tlvtimes.co.il
; www.eilatimes.co.il, www.beershevatimes.co.il
משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום (ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח):

- (3) קידום אורגני (כגון כתבות תדמית) במסגרת אתרי תוכן אינטרנטיים המופעלים ע"י החברה;
משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום (ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח):

- (4) פרסום באמצעות אתר 'פייסבוק' (facebook);
משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום (ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח):

- (5) פרסום באמצעות אתר 'יוטיוב' (youtube);
משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום (ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח):

- (6) כרטיס דיגיטלי;
משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום (ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח):

7) **קידום מכירות;**

משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום (ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח):

הערות נוספות:

תאריך:

חותמת וחתימה: