

We Leadd

Worldwide Influencer Marketing Experts

הסכם למתן שירותי פרסום

לשנת 2020

הסכם למתן שירותי פרסום

בין: אפק מרכז טיפולי רב תחומי בע"מ ת.ז./ח.פ. 515255271

באמצעות נציגה (אם הלקוח הינו חברה):

שם _____, ת.ז. _____

(להלן: "הלקוח")

מצד אחד

לבין: We Lead ורשת טיימס / ח.פ. 514074442

מקבוצת במטק בע"מ

דרך חיפה 19, קרית אתא

(להלן: "החברה")

מצד שני

מסמך זה מהווה הסכם התקשרות בין החברה והלקוח למתן שירותי פרסום לפי הפירוט בהסכם.

1. עיקרי השירות:

- 1.1. החברה מספקת ללקוחותיה שירותי פרסום מסוגים שונים.
- 1.2. שירותי הפרסום כוללים בין היתר שיווק ופרסום באמצעות משפיענים, שיווק ופרסום ברשתות חברתיות, מיתוג עסקי, יח"צ, קידום מכירות, תוכן שיווקי, הקמה ועיצוב של אתרי אינטרנט, קידום אתרים, וכיוצ"ב, בהתאם ללקוח ולדרישותיו.
- 1.3. כל שירות מתבצע באופן נפרד ובלתי-תלוי באחר, וכל שירות הינו בעל תעריף נפרד.
- 1.4. פירוט השירותים המלא מופיע בסעיף 2 להלן.
- 1.5. פירוט השירותים שיקבל הלקוח לפי בחירתו מופיע בסעיף 3 להלן.

2. פירוט השירותים:

2.1 חבילת שירותי פרסום מקיפה של We Lead – פרסום באמצעות משפיענים

- 1 הפעלת מיקרו משפיענים
גיבוש נבחרת של 50-600 משפיענים מותאמת לדרישות הלקוח
- 2 העלאת קמפיין ברשתות החברתיות
אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, יוטיוב
- 3 הפקת אירועי יח"צ, השקות
בהשתתפות משפיענים מובילי דעה
- 4 קמפיינים עם סלבי'ס / כוכבי רשת
- 5 צילומים מקצועיים
הפקת סרטונים, צילומי וידאו / סטילס, גיוס כוכבים, קריאייטיב, צילום, עריכה
- 6 ניטור קבוצות פייסבוק
ניטור שיחות והתערבות
- 7 יצירת תוכן לרשתות החברתיות ולאתר הלקוח
יצירת תוכן מקורי ע"י משפיענים לאתרים השונים של הלקוח

2.2 חבילת שירותי פרסום מקיפה באתרי רשת טיימס

- 1 הצבת "באנרים" מעוצבים (מודעה גרפית) באתרי תוכן בערים הגדולות בישראל לחברה 5 אתרי TIMES אינטרנטיים: ת"א – ירושלים – חיפה – באר שבע - אילת
- 2 קידום אורגני באתרי תוכן אינטרנטיים המופעלים ע"י החברה
כגון באמצעות פרסום כתבות תדמית
- 3 פרסום באמצעות אתר פייסבוק (facebook)
- 4 פרסום באמצעות אתר יוטיוב (youtube)
- 5 פרסום באמצעות אתר אינסטגרם (instagram)

2.3. חבילת שירותי פרסום נוספים

- פרסום באמצעות מסכי ענק
החברה מפעילה 5 שלטי חוצות דיגיטליים
- כרטיס דיגיטלי
- קידום מכירות
- יצירת תוכן (כגון כתבות תדמית) לשימוש באתרי הלקוח
- יצירת פרסומות כגון אנימציות למסכי ענק, לפייסבוק, ולבאנרים באינטרנט

3. השירותים שיקבל הלקוח:

3.1. בהתאם לבקשת הלקוח, יסופקו לו השירותים האלו בלבד:

מסעיף 2.1	כלול בתשלום העסקה
מסעיף 2.2	כלול בתשלום העסקה
מסעיף 2.3	כלול בתשלום העסקה

פירוט מלא של השירותים שיסופקו נמצא בנספח פירוט השירותים (נספח א') המצורף להסכם זה.

4. התמורה:

- 4.1. בגין אספקת השירותים בהסכם זה, כמפורט בנספח פירוט השירותים (נספח א') המצורף להסכם, ישלם הלקוח לחברה סך חודשי של עד כ-14,000 ₪ בתוספת מע"מ כחוק, בגין כל חודש. סה"כ 170,000 שנתית בתוספת מע"מ
- 4.2. כל תשלום חודשי ישולם בתאריך 1 לכל חודש בגין החודש הקודם / הנוכחי שעבורו ניתנים ללקוח שירותי החברה. מסירת המחאה לא תחשב כתשלום, ורק פירעונה בפועל של המחאה במועד הקבוע לו בהסכם זה- ייחשב כתשלום בפועל.
- 4.3. מובהר כי התמורה כאמור לעיל הינה אך ורק בגין השירותים המפורטים בנספח פירוט השירותים (נספח א') המצורף להסכם, והיא איננה כוללת עלויות ותשלומים לצד שלישי. ביסויו עלויות אלו יבוצע ע"י הלקוח כמפורט בסעיף 5.

5. חיובים בעד פרסום, הוצאות הפקה וייצור:

- 5.1. עלויות לצד שלישי שאינן מוגדרות בהסכם זה (כגון רכישת פרסום, הוצאות ייצור והפקה של חומרי פרסום וקד"מ וכדומה) במידה וישולמו ע"י החברה לצד שלישי, יבוצע החזר הוצאות מלא על ידי הלקוח במועד התשלום הקרוב.
- 5.2. הלקוח ישלם לחברה בגין עלות כל פרסום שיירכש עבורו מספקי הפרסום השונים.
- 5.3. הלקוח ישלם לחברה את כל העלויות הקשורות בייצור והפקת הפרסום, שישולמו לצדדים שלישיים וזאת בהתאם לאישור הלקוח מראש.
- 5.4. לא ישולם על ידי החברה כל תשלום לצד שלישי ללא אישור הלקוח.

6. תקופת ההסכם, הארכה, ביטול, והפסקת ההתקשרות

- 6.1. הסכם זה ייכנס לתוקפו בתאריך 01/01/20, והשירותים יינתנו ללקוח על בסיס חודשי למשך 12 חודשים.
- 6.2. הצדדים יהיו רשאים בכל עת להאריך את תקופת ההסכם.
- 6.3. במידה והלקוח יבקש לבטל את ההסכם לאחר חתימתו, תפוצה החברה בפיצוי מוסכם בשיעור כולל של שלושה (3) תשלומים חודשיים (כאמור בסעיף 'התמורה' להסכם זה) בתוספת מע"מ כחוק.

7. קניין רוחני:

- 7.1. זכויות היוצרים בכל חומרי הפרסום שיוכנו על ידי החברה במסגרת שירותי הפרסום יהיו קניינו הבלעדי והמלא של הלקוח. הצדדים מסכימים בזאת כי החברה לא תהיה רשאית לעשות בהם כל שימוש אלא בהסכמה מפורשת ובכתב של הלקוח.
- 7.2. סעיף 7.1 יחול רק על חומרי הפרסום שהוכנו עבור הלקוח במסגרת שירותי הפרסום ע"י החברה. סעיף זה לא יחול על כל חומר פרסומי מכל סוג שהוכן ע"י צדדים שלישיים, ובכלל זה משפיענים (influencer) אלא אם יותרו אלה מראש ובכתב על זכויותיהם לטובת הלקוח.

8. שונות:

- 8.1. הלקוח מצהיר כי הסביר לחברה את השירותים הנדרשים ממנה.
- 8.2. הלקוח מצהיר כי קיבל מהחברה הסבר מקיף על שירותי הפרסום הנדרשים והאופן שבו הם מתבצעים, ואין לו אף טענה ו/או דרישה בנוגע לשירותים ולהוראות הסכם זה.
- 8.3. הלקוח יהיה רשאי לבצע כל שינוי או תיקון מכל סוג, כפי שימצא לנכון, בכל חומר פרסומי שנרכש על ידו.
- 8.4. הלקוח מתחייב לבצע את התשלומים החודשיים לחברה בסכום ובמועד כפי שנקבעו בהסכם זה.
- 8.5. הלקוח מצהיר, כי תוכן הפרסום שמסר לחברה הינו נכון ואין בו או בעצם פרסומו כדי לפגוע בזכויותיו של צד שלישי אחר וכי מובן לו כי החברה לא תהיה אחראית בשום אופן על נכונות הפרסום או על תוכן הפרסום שביקש הלקוח. הלקוח נוטל על עצמו את מלוא האחריות בגין כל פגיעה ו/או נזק שיגרמו לצד שלישי ו/או לחברה כתוצאה מכך, ומתחייב לפצות ולשפות את החברה בגין כל נזק ו/או הוצאה ו/או תביעה ו/או דרישה שתופנה כנגדה.
- 8.6. מוסכם בין הצדדים, כי כל שינוי בהסכם או בתנאים הכלליים יהיה תקף רק אם נעשה בכתב ונחתם על ידי הנציגים המוסמכים של הצדדים.

אפק מרכז טיפולי
רב תחומי בע"מ
ח.פ. 515255271

הלקוח
(חותמת וחתימה)

ב.מ.מ.ק. בע"מ
ח.פ. 514074442
טל: 04-8422222
פקס: 04-8409410

החברה
(חותמת וחתימה)

01.01.2020

תאריך

נספח א'

פירוט השירותים

אני הח"מ (להלן: "הלקוח") מאשר להלן בחתימתי את הזמנת השירותים הנ"ל

- נא הקף בעיגול את השירותים הנבחרים
- משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח

1.1 We Lead - פרסום באמצעות משפיענים

(1) חבילת שירותי פרסום מקיפה של We Lead פרסום באמצעות משפיענים

1.2 הפעלת מיקרו משפיענים - מ-50 עד 600 : 230

גיבוש נבחרת משפיענים מותאמת לדרישות הלקוח

הפעלת נבחרת משפיענים מותאמת אישית מבטיחה שהמסרים השיווקיים יגיעו בדיוק לאנשים הנכונים, בצורה חווייתית, אמינה ומניעה לפעולה.

1.3 העלאת קמפיין ברשתות החברתיות

אישור הקמפיין מראש ע"י הלקוח, ביצוע בקרה רצופה, ניטור בזמן אמת

אינסטגרם	_____	בוצע חלק
טיקטוק	_____	בוצע
פייסבוק	_____	בוצע
יוטיוב	_____	בוצע חלק
_____	_____	_____
_____	_____	_____

1.4 הפקת אירועי יח"צ, השקות - בהשתתפות משפיענים –השתתפות

מיקרו משפיענים מובילי דעה באירוע _____

השתתפות מיקרו-משפיענים מובילי דעה באירוע כוללת גיוס משפיענים רלוונטיים, תיאום הגעתם, והכנתם ליצירת תוכן חי ואותנטי. במהלך האירוע, הם משתפים חוויות ברשתות החברתיות, מגבירים חשיפה, מעורבות ומחברים את הקהל למותג.

השתתפות סלב'ס / כוכבי רשת באירוע _____

גיוס ותיאום נוכחותם בהתאם לאופי המותג והקהל. במהלך האירוע, הם יוצרים תוכן משתפים חוויות ומייצרים באזז תקשורתי להגדלת החשיפה והעניין סביב האירוע.

1.5 קמפיינים עם סלב'ס / כוכבי רשת

בחירת פרזנטור מתאים, גיבוש אסטרטגיית תוכן ותיאום שיתופי פעולה ממומנים. הסלב משתף תוכן אותנטי ברשתות החברתיות, מגביר מודעות למותג,

1.6 צילומים מקצועיים - הפקת צילומי וידאו / סטילס עם משפיענים

הפקת סרטונים, גיוס כוכבים, קריאייטיב, צילום, עריכה

גיבוש קריאייטיב, תכנון תוכן וגיוס כוכבים מתאימים למותג. התהליך כולל יום צילום מקצועי, עריכת חומרים והפצתם ברשתות ליצירת חשיפה, מעורבות והנעה לפעולה

1.7 קבוצות פייסבוק - ניטור שיחות והתערבות

ממליצים, מדרגים, ניטור שיחות בקבוצות והתערבות אקטיבית

ניטור שיחות והתערבות בקבוצות פייסבוק כולל מעקב אחר דיונים רלוונטיים, זיהוי הזדמנויות לשיח חיובי והתמודדות עם ביקורות. ההתערבות נעשית באמצעות תגובות מקצועיות, מתן מידע, חיזוק המלצות והגברת הנוכחות של המותג בקהילה.

1.8 יצירת תוכן לרשתות החברתיות ולאחר הלקוח

יצירת תוכן לרשתות החברתיות ולאחר הלקוח כוללת תכנון אסטרטגיית תוכן, כתיבת פוסטים, עיצוב גרפי והפקת וידאו בהתאם לערכי המותג. התוכן מותאם לפלטפורמות השונות, משפר מעורבות, מחזק נוכחות דיגיטלית ומניע לפעולה.

1.9 הערות

רשת TIMES: חבילת פרסום מקיפה באתרי רשת טיימס

2) הצבת "באנרים" מעוצבים באתרי התוכן של רשת טיימס:
אתרי תוכן מקומיים בערים הגדולות בישראל:
ת"א – ירושלים – חיפה – באר שבע - אילת

- tlvtimes.co.il
- jerusalemtimes.co.il
- haifatimes.co.il
- beershevatimes.co.il
- eilattimes.co.il

יצירה גרפית של באנר מותאם מראש שיפורסם בכל אתרי רשת טיימס עם קישור ומעבר לאתר או לכרטיס הדיגיטלי של בעל העסק או לאתר האינטרנט - **בוצע**

3) קידום אורגני במסגרת אתרי התוכן של רשת טיימס: אתרי תוכן מקומיים בערים הגדולות בישראל: ת"א – ירושלים – חיפה – באר שבע - אילת

- כתבות תדמית

כתבות תדמית ברשת אתרי טיימס כוללות גיבוש תוכן שיווקי

ממוקד, כתיבה מקצועית ועריכה בהתאמה לערכי המותג. הכתבה מתפרסמת באתרים מובילים להגדלת החשיפה, חיזוק האמינות ושיפור התדמית הציבורית. - **בוצע**

4) פרסום באמצעות פייסבוק (facebook)

- כתבות תדמית + קידום ממומן
- פוסטים + קידום ממומן

תהליך פרסום בפייסבוק כולל יצירת כתבות תדמית או פוסטים מותאמים למותג, עם תוכן שיווקי יצירתי. לאחר מכן, מבוצע קידום ממומן לקהל יעד ממוקד כדי להרחיב את החשיפה ולשפר את המעורבות וההמרות. - **בוצע**

5) פרסום באמצעות יוטיוב (youtube)

- הפקת כתבה מצולמת
- העלאת סרטוני וידאו לערוצי היוטיוב של Times

תהליך פרסום ביוטיוב כולל הפקת כתבה מצולמת מקצועית, עם תוכן מותאם לקהל היעד. לאחר מכן, הסרטון מועלית לערוצי יוטיוב של Times לצורך חשיפה רחבה וקידום ממומן, מה שמגביר את המעורבות והמודעות למותג. - בוצע

6) פרסום באמצעות אינסטגרם (instagram)

- פוסטים שיווקיים
- סטורי'ז

תהליך פרסום באינסטגרם כולל יצירת פוסטים שיווקיים אטרקטיביים עם תמונות או וידאו, לצד סטורי'ז אינטראקטיביים המניעים לפעולה. הפוסטים והסטורי'ז מקודמים לקהל יעד ממוקד על מנת להגביר את המעורבות והחשיפה למותג. - בתוספת תשלום

חבילת שירותי פרסום נוספים

7) פרסום באמצעות מסכי ענק (5 שלטי חוצות דיגיטליים)

- צומת קרית אתא מול איקאה
- מסך ענק בכניסה לעוספיה
- 3 מסכים (שלטי חוצות דיגיטליים) במיקומים משתנים

פרסום בשלטי חוצות יבוצע בהתאם לגרפיקת העסק ע"י גרפיקאיות של החברה. - בוצע

8) כרטיס ביקור דיגיטלי

- עיצוב ובניית כרטיס ביקור דיגיטלי
- עידכונים שוטפים של הכרטיס הדיגיטלי

בנייה ויצירת כרטיסי ביקור דיגיטליים לצוות עובדי החברה - בוצע

9) קידום מכירות

- מוצרי קידום מכירות

תכנון, ועיצוב מוצרים לקידום מכירות, תוך התאמה אישית לצורכי הלקוח. אנו מספקים פתרונות יצירתיים וחדשניים, משלב הרעיון ועד לייצור והפצה, במטרה לחזק את הנוכחות המותגית ולהגדיל את החשיפה

העסקית. - בוצע

10) יצירת תוכן שיווקי מיוחד ללקוח (לשימוש באתרי האינטרנט של הלקוח)

- כתבות תדמית – צילומי תמונות בסניפים
- צילומים – תיאום להגעה
- סרטוני וידאו
- צילום סיור וירטואלי 360 מעלות

בוצע תיאום זמנים עבור הגעה למקום וצילום תמונות לצורך פרסום כולל צילומי וידאו וסיור

וירטואלי

11) דחיקת איזכורים שליליים

- באמצעות קידום אורגני
- באמצעות יצירת תוכן

כתיבת מאמרים מקצועיים, חדשות ועדכונים בבלוג באתר החברה

פרסום תוכן באתרים חדשתיים, פורטלים מקצועיים ומגזינים רלוונטיים. – תוספת

תשלום

12) שירותי יצירת פרסומות

- באנרים
- אנימציות למסכי ענק
- אנימציות לפייסבוק

יעוץ עסקי ללקוח עבור שירותי פרסום ותיאום זמני הגעה למשרדי החברה. – בוצע

הערות נוספות:

אפק מרכז טיפולי
רב תחומי בע"מ
ח.פ. 515255271

חותמת וחתימה:

תאריך: 01.01.2020