

הסכם למתן שירותי פרסום

בין:

מוסר השניים בע"מ ת.ז. ח.פ. 512808734

באמצעות נציגה (אם הלקוח הינו חברה):

שם _____, ת.ז. _____

(להלן: "הלקוח")

מצד אחד

We Lead

לבין:

מקבוצת בגדא בע"מ

דרך חיפה 19, קריית אתא

(להלן: "החברה")

מצד שני

מסמך זה מהווה הסכם התקשרות בין החברה והלקוח למתן שירותי פרסום לפי הפירוט בהסכם.

1. עיקרי השירות:

- 1.1. החברה מספקת ללקוחותיה שירותי פרסום מסוגים שונים.
- 1.2. שירותי הפרסום כוללים בין היתר שיווק ופרסום באמצעות משפיענים, שיווק ופרסום ברשתות חברתיות, מיתוג עסקי, יח"צ, קידום מכירות, תוכן שיווקי, הקמה ועיצוב של אתרי אינטרנט, קידום אתרים, וכיוצ"ב, בהתאם ללקוח ולדרישותיו.
- 1.3. כל שירות מתבצע באופן נפרד ובלתי-תלוי באחר, וכל שירות הינו בעל תעריף נפרד.
- 1.4. פירוט השירותים המלא מופיע בסעיף 2 להלן.
- 1.5. פירוט השירותים שיקבל הלקוח לפי בחירתו מופיע בסעיף 3 להלן.

2. פירוט השירותים:

2.1. חבילת שירותי פרסום מקיפה של We Lead –

פרסום באמצעות משפיענים

- 1) הפעלת מיקרו משפיענים
גיבוש נבחרת של 50-600 משפיענים מותאמת לדרישות הלקוח
- 2) העלאת קמפיין ברשתות החברתיות
אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, יוטיוב
- 3) הפקת אירועי יח"צ, השקות
בהשתתפות משפיענים מובילי דעה
- 4) קמפיינים עם סלבי'ס / כוכבי רשת
- 5) צילומים מקצועיים
הפקת סרטונים, צילומי וידאו / סטילס, גיוס כוכבים, קריאייטיב, צילום, עריכה
- 6) ניטור קבוצות פייסבוק
ניטור שיחות והתערבות
- 7) יצירת תוכן לרשתות החברתיות ולאתר הלקוח
יצירת תוכן מקורי ע"י משפיענים לאתרים השונים של הלקוח

2.2. חבילת שירותי פרסום מקיפה באתרי רשת טיימס

- 1) הצבת "באנרים" מעוצבים (מודעה גרפית) באתרי תוכן בערים הגדולות בישראל
לחברה 5 אתרי TIMES אינטרנטיים: ת"א – ירושלים – חיפה – באר שבע – אילת
- 2) קידום אורגני באתרי תוכן אינטרנטיים המופעלים ע"י החברה
כגון באמצעות פרסום כתבות תדמית
- 3) פרסום באמצעות אתר פייסבוק (facebook)
- 4) פרסום באמצעות אתר יוטיוב (youtube)
- 5) פרסום באמצעות אתר אינסטגרם (instagram)

2.3. חבילת שירותי פרסום נוספים

- (1) פרסום באמצעות מסכי ענק
החברה מפעילה 5 שלטי חוצות דיגיטליים
- (2) כרטיס דיגיטלי
- (3) קידום מכירות
- (4) יצירת תוכן (כגון כתבות תדמית) לשימוש באתרי הלקוח
- (5) יצירת פרסומות בגון אנימציות למסכי ענק, לפייסבוק, ולבאנרים באינטרנט

3. השירותים שיקבל הלקוח:

3.1. בהתאם לבקשת הלקוח, יסופקו לו השירותים האלו בלבד:

- | | |
|-----------|--|
| מסעיף 2.1 | |
| מסעיף 2.2 | |
| מסעיף 2.3 | |

פירוט מלא של השירותים שיסופקו נמצא בנספח פירוט השירותים (נספח א') המצורף להסכם זה.

4. התמורה:

- 4.1. בגין אספקת השירותים בהסכם זה, כמפורט בנספח פירוט השירותים (נספח א') המצורף להסכם, ישלם הלקוח לחברה סך חודשי של 10,000 ₪ בתוספת מע"מ כחוק, בגין כל חודש.
- 4.2. כל תשלום חודשי ישולם בתאריך 1 לכל חודש בגין החודש הקודם / הנוכחי שעבורו ניתנים ללקוח שירותי החברה. מסירת המחאה לא תחשב כתשלום, ורק פירעונה בפועל של המחאה במועד הקבוע לו בהסכם זה- ייחשב כתשלום בפועל.
- 4.3. מובהר כי התמורה כאמור לעיל הינה אך ורק בגין השירותים המפורטים בנספח פירוט השירותים (נספח א') המצורף להסכם, והיא איננה כוללת עלויות ותשלומים לצד שלישי. כיסוי עלויות אלו יבוצע ע"י הלקוח כמפורט בסעיף 5.

5. חיובים בעד פרסום, הוצאות הפקה וייצור:

- 5.1. עלויות לצד שלישי שאינן מוגדרות בהסכם זה (כגון רכישת פרסום, הוצאות ייצור והפקה של חומרי פרסום וקד"מ וכדומה) במידה וישולמו ע"י החברה לצד שלישי, יבוצע החזר הוצאות מלא על ידי הלקוח במועד התשלום הקרוב.
- 5.2. הלקוח ישלם לחברה בגין עלות כל פרסום שיירכש עבורו מספקי הפרסום השונים.
- 5.3. הלקוח ישלם לחברה את כל העלויות הקשורות בייצור והפקת הפרסום, שישולמו לצדדים שלישיים וזאת בהתאם לאישור הלקוח מראש.
- 5.4. לא ישולם על ידי החברה כל תשלום לצד שלישי ללא אישור הלקוח.

6. תקופת ההסכם, הארכה, ביטול, והפסקת ההתקשרות

- 6.1. הסכם זה ייכנס לתוקפו בתאריך 01/01/25, והשירותים יינתנו ללקוח על בסיס חודשי למשך 12 חודשים.
- 6.2. הצדדים יהיו רשאים בכל עת להאריך את תקופת ההסכם.
- 6.3. במידה והלקוח יבקש לבטל את ההסכם לאחר חתימתו, תפוצה החברה בפיצוי מוסכם בשיעור כולל של שלושה (3) תשלומים חודשיים (כאמור בסעיף 'התמורה' להסכם זה) בתוספת מע"מ כחוק.

7. קניין רוחני:

- 7.1. זכויות היוצרים בכל חומרי הפרסום שיוכנו על ידי החברה במסגרת שירותי הפרסום יהיו קניינו הבלעדי והמלא של הלקוח. הצדדים מסכימים בזאת כי החברה לא תהיה רשאית לעשות בהם כל שימוש אלא בהסכמה מפורשת ובכתב של הלקוח.
- 7.2. סעיף 7.1 יחול רק על חומרי הפרסום שהוכנו עבור הלקוח במסגרת שירותי הפרסום ע"י החברה. סעיף זה לא יחול על כל חומר פרסומי מכל סוג שהוכן ע"י צדדים שלישיים, ובכלל זה משפיענים (influencer) אלא אם יוותרו אלה מראש ובכתב על זכויותיהם לטובת הלקוח.

8. שונות:

- 8.1. הלקוח מצהיר כי הסביר לחברה את השירותים הנדרשים ממנה.
- 8.2. הלקוח מצהיר כי קיבל מהחברה הסבר מקיף על שירותי הפרסום הנדרשים והאופן שבו הם מתבצעים, ואין לו אף טענה ו/או דרישה בנוגע לשירותים ולהוראות הסכם זה.
- 8.3. הלקוח יהיה רשאי לבצע כל שינוי או תיקון מכל סוג, כפי שימצא לנכון, בכל חומר פרסומי שנרכש על ידו.
- 8.4. הלקוח מתחייב לבצע את התשלומים החודשיים לחברה בסכום ובמועד כפי שנקבעו בהסכם זה.
- 8.5. הלקוח מצהיר, כי תוכן הפרסום שמסר לחברה הינו נכון ואין בו או בעצם פרסומו כדי לפגוע בזכויותיו של צד שלישי אחר וכי מובן לו כי החברה לא תהיה אחראית בשום אופן על נכונות הפרסום או על תוכן הפרסום שביקש הלקוח. הלקוח נוטל על עצמו את מלוא האחריות בגין כל פגיעה ו/או נזק שיגרמו לצד שלישי ו/או לחברה כתוצאה מכך, ומתחייב לפצות ולשפות את החברה בגין כל נזק ו/או הוצאה ו/או תביעה ו/או דרישה שתופנה כנגדה.
- 8.6. מוסכם בין הצדדים, כי כל שינוי בהסכם או בתנאים הכלליים יהיה תקף רק אם נעשה בכתב ונחתם על ידי הנציגים המוסמכים של הצדדים.

השנייט צפת
1999/2000 בע"מ
ח.פ. 512808734

הלקוח
(חותמת וחתימה)

בגדא בע"מ
ח.פ. 515100352

החברה
(חותמת וחתימה)

01.01.2025

תאריך

נספח א'

פירוט השירותים

אני הח"מ (להלן: "הלקוח") מאשר להלן בחתימתי את הזמנת השירותים הנ"ל

- נא הקף בעיגול את השירותים הנבחרים
- משך הפרסום ואופן אספקת הפרסום ימולא ע"י נציג החברה ביחד עם הלקוח

We Lead - פרסום באמצעות משפיענים

(1) חבילת שירותי פרסום מקיפה של We Lead
פרסום באמצעות משפיענים

1.1. הפעלת מיקרו משפיענים - מ- 50 עד 600 :
גיבוש נבחרת משפיענים מותאמת לדרישות הלקוח

1.2. העלאת קמפיין ברשתות החברתיות
אישור הקמפיין מראש ע"י הלקוח, ביצוע בקרה רצופה, ניטור בזמן אמת

אינסטגרם	
טיקטוק	
פייסבוק	
יוטיוב	

1.3. הפקת אירועי יח"צ, השקות - בהשתתפות משפיענים

השתתפות מיקרו משפיענים מובילי דעה באירוע _____

השתתפות סלבים / כוכבי רשת באירוע _____

1.4. קמפיינים עם סלבים / כוכבי רשת

1.5. צילומים מקצועיים - הפקת צילומי וידאו / סטילס עם משפיענים

הפקת סרטונים, גיוס כוכבים, קריאייטיב, צילום, עריכה

1.6. קבוצות פייסבוק - ניטור שיחות והתערבות

ממליצים, מדרגים, ניטור שיחות בקבוצות והתערבות אקטיבית

1.7. יצירת תוכן לרשתות החברתיות ולאתר הלקוח

1.8. הערות

רשת TIMES: חבילת פרסום מקיפה באתרי רשת טיימס

(2) הצבת "באנרים" מעוצבים באתרי התוכן של רשת טיימס:

אתרי תוכן מקומיים בערים הגדולות בישראל:

ת"א – ירושלים – חיפה – באר שבע – אילת

- tlvtimes.co.il
- jerusalemtimes.co.il
- haifatimes.co.il
- beershevatimes.co.il
- eilattimes.co.il

(3) קידום אורגני במסגרת אתרי התוכן של רשת טיימס: אתרי תוכן מקומיים

בערים הגדולות בישראל: ת"א – ירושלים – חיפה – באר שבע – אילת

- כתבות תדמית

(4) פרסום באמצעות פייסבוק (facebook)

- כתבות תדמית + קידום ממומן

- פוסטים + קידום ממומן

(5) פרסום באמצעות יוטיוב (youtube)

- הפקת כתבה מצולמת
- העלאת סרטוני וידאו לערוצי היוטיוב של Times

(6) פרסום באמצעות אינסטגרם (instagram)

- פוסטים שיווקיים
- סטורי'ז

חבילת שירותי פרסום נוספים

(7) פרסום באמצעות מסכי ענק (5 שלטי חוצות דיגיטליים)

- צומת קרית אתא מול איקאה
- מסך ענק בכניסה לעוספיה
- 3 מסכים (שלטי חוצות דיגיטליים) במיקומים משתנים

(8) כרטיס ביקור דיגיטלי

- עיצוב ובניית כרטיס ביקור דיגיטלי
- עידכונים שוטפים של הכרטיס הדיגיטלי

(9) קידום מכירות

- מוצרי קידום מכירות

10) יצירת תוכן שיווקי מיוחד ללקוח (לשימוש באתרי האינטרנט של הלקוח)

- כתבות תדמית
- צילומים
- סרטוני וידאו
- צילום סיור וירטואלי 360 מעלות

11) דחיקת איזכורים שליליים

- באמצעות קידום אורגני
- באמצעות יצירת תוכן

12) שירותי יצירת פרסומות

- באנרים
- אנימציות למסכי ענק
- אנימציות לפייסבוק

הערות נוספות:

השנים צפת
2000 (1999) בע"מ
ח.פ. 512808/34

חותמת וחתימה:

תאריך: 01.01.2025



הסכם למתן שירותי פרסום

לשנת 2025